

2024年10月4日

ギガプライズ、成長市場の「ウルトラファインバブル」発生システムの提供を開始

— 富士計器と提携、マンション・アパートなどの集合住宅 1 棟まるごとウルトラファインバブル水の供給を実現 —

株式会社ギガプライズ（名古屋証券取引所 ネクスト市場上場、証券コード：3830、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤 寿洋、以下「当社」）は、近年、住宅設備機器として注目されている「ウルトラファインバブル」発生システムの提供を開始いたしました。



■ 今回の背景と目的

当社は、「テクノロジーで不動産事業に新たな付加価値を創造する企業へ」というビジョンの下、集合住宅向けインターネット接続サービスの提供を中心に、当社が培ったノウハウと進化し続けるテクノロジーとの融合により、人々の暮らしを豊かにする付加価値の高いサービスの提供を目指してまいりました。

今回、顧客ニーズを捉えた競争優位性の高いサービス開発のひとつとして、創業以来50年間、『環境・福祉・健康』をテーマに、環境に優しい様々な商品の開発を手掛ける株式会社富士計器（本社：北海道釧路市、代表取締役社長：伊藤 正志）と提携し、集合住宅向けの「ウルトラファインバブル」発生システムを開発いたしました。

この発生システムを水道のメーターバルブに設置するとマンションやアパート内のすべての水道水がウルトラファインバブル水として供給されることで、通常の水道水と比べ、洗浄効果や角質層の水分保持などの向上が期待できます。

近年、ファインバブル技術の認知度が向上しており、ファインバブル発生機能を搭載したシャワーヘッドなどの普及が進んでいます。また、農業や漁業、洗浄・清掃、水質浄化など、産業用途でもこの技術の活用が広がりつつあります。

このような背景から、インターネット接続サービスを中心に様々な視点から「暮らしをゆたかに」するサービスの提供に取り組んできた当社として、「ウルトラファインバブル」発生システムを新サービスとしてラインナップに加えることで、当社の顧客である管理会社様やオーナー様の物件価値のさらなる向上をサポートするとともに、入居者様の利便性・満足度の向上に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ギガプライズ 経営企画室 コーポレートコミュニケーショングループ
TEL：03-4221-3010 Mail：pr@gigaprise.co.jp
HP：<https://www.gigaprise.co.jp/>

【社宅管理代行製品・サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社ギガプライズ 不動産事業部
TEL：03-6416-1589 Mail：info@gigaprise.co.jp
HP：https://www.gigaprise.co.jp/company_housing_agency/

■「ウルトラファインバブル」について

バブルの種類と特性

「ウルトラファインバブル」とは、直径1マイクロメートル未満の微細な泡で、細かい隙間にある汚れを落とす作用があり、その洗浄効果から幅広い分野で活用されています。

※1マイクロメートル = 1mm の 1/1000



ファインバブル「ISO 20480-1:2017」について

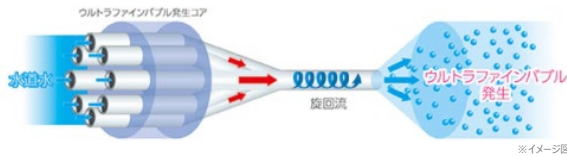
「ファインバブル」は、国際標準化機構（ISO）で定義され分類される微細な気泡の固有名詞「ファインバブル」とは、気泡の直径により2種類に分類

① マイクロサイズの「マイクロバブル」 ② ナノサイズの「ウルトラファインバブル」

泡のイメージ	ウルトラファインバブル	マイクロバブル	マイクロバブルより大きいバブル
	浮上しない	ゆっくり浮上	破裂
泡の直径	1µm未満 ウイルス (数十～100nm) タバコの煙 (数十～500nm)	1µm以上～100µm未満 スギ花粉 (約30µm)	100µm～ 通常の泡 (数百nm～) 髪の毛直径 (約100µm)
目視	不可能 (無色透明)	可能 (白濁色)	可能
動態	水中に長期残存 数週間から数か月の寿命がある 浮力よりも粘性力が大きい	非常にゆっくりと上昇	上昇速度が速い
	ブラウン運動 (微細振動)	水中で消滅	水面で破裂
帯電	マイナス	マイナス	—

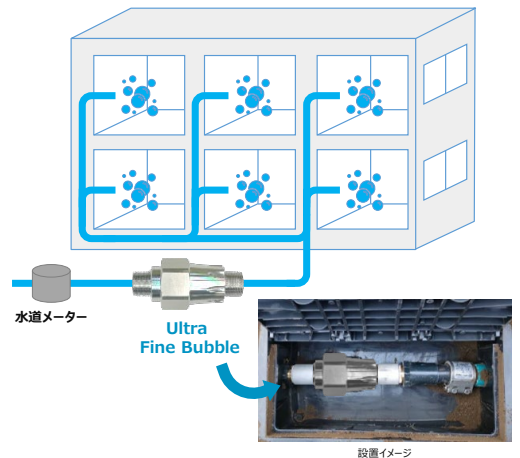
■「ウルトラファインバブル」発生システムについて

ウルトラファインバブルの発生原理



水がウルトラファインバブル発生システムの中を通過する際に**旋回流（トルネード回転）**し、構造体の圧力差を利用し、水の中に含まれる**空気を気体化**させることにより、ウルトラファインバブルを発生させます。外気を使用せず、ウルトラファインバブルを発生させるこの方式をキャビテーション方式といいます。

- ・ウルトラファインバブルを発生させるのに、外気は取り入れません。
- ・損失水頭試験の結果、ほぼ水量・水圧に影響はありません。
- ・各自治体の規定に準じた方法で設置いたします。



■「ウルトラファインバブル」の導入事例

「ウルトラファインバブル」導入事例

集合住宅



ウルトラファインバブル発生システム



複合施設



ウルトラファインバブル発生システム



■「ウルトラファインバブル」市場の活用イメージ

さまざまなシーンでの活用



植物の生長促進に

農業用水にファインバブル（空気・酸素）を供給することで、根茎の成長が促進され、生育期間の短縮や生産性・品質の向上が期待できます。



養殖魚の成長促進に

陸上養殖施設において、従来技術と比べて酸素を効率的に供給することで、養殖魚の成長促進が期待できます。



高速サービスエリアで

高速道路のサービスエリアのトイレ洗浄水として使用することで、トイレ洗浄に必要な水量の削減や洗浄機能の向上が期待できます。



工作機械の寿命延長に

研削加工機のクーラント液中にウルトラファインバブルを生成することで、研削速度と精度の向上が期待できます。

※「一般社団法人ファインバブル産業会 SDGsにおけるファインバブルの貢献分野」をもとに当社作成
当社製品の活用事例ではございません。

※「ファインバブル」、「FINE BUBBLE」、「ウルトラファインバブル」は、「一般社団法人ファインバブル産業会」の登録商標です。

※ウルトラファインバブルの発生量や試験条件等は、株式会社富士計器のホームページにてご確認ください。<https://www.fujiikeiki.jp/service/service1/>

■ 会社概要

株式会社ギガプライズ (名古屋証券取引所 ネクスト市場上場、証券コード：3830)



設 立 1997年2月
代表取締役社長 佐藤 寿洋
所 在 地 〒150-0044 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー7F
事 業 内 容 集合住宅向けISPサービスやIoTソリューションサービス等を提供するHomeIT事業を主軸に、不動産分野に関連したサービスを提供
公式HP : <https://www.gigaprize.co.jp/>
公式note : <https://note.com/gigaprize/>

株式会社 富士計器



株式会社 富士計器

設 立 1976年11月
代表取締役社長 伊藤 正志
所 在 地 〒084-0912 北海道釧路市星が浦大通4丁目5番51号
事 業 内 容 水道関連資材、水処理装置、環境関連商品、健康食品の開発、販売
公式HP : <https://www.fujikeiki.jp/>
※ウルトラファインバブルの発生量や試験条件等は、ホームページにてご確認ください。
<https://www.fujikeiki.jp/service/service1/>